

Чек – лист* по самостоятельной проверке юзабилити сайта

**Необходимость соответствия приведенным характеристикам оценивается, исходя из функциональности веб-ресурса*

1. Базовый анализ сайта

- 1.1 Скорость загрузки
- 1.2 Единообразие интерфейса
- 1.3 Правило 2-х секунд
- 1.4 Предсказуемое местонахождение ключевых элементов
- 1.5 Уникальный Favicon
- 1.6 Удобство переключения языка
- 1.7 Подстройка под географию целевой аудитории
- 1.8 Ясная терминология
- 1.9 Проработанный функционал страницы 404
- 1.10 Раздражающие внезапные элементы
- 1.11 Шапка
 - 1.11.1 Логотип
 - 1.11.2 Название компании
 - 1.11.3 Контакты
 - 1.11.4 Другие элементы шапки
- 1.12 Главное меню
 - 1.12.1 Сквозное главное меню сайта
 - 1.12.2 Доступность главного меню
 - 1.12.3 Стандартизация
 - 1.12.4 Выделение пункта, где находится пользователь
 - 1.12.5 Простая структура главного меню
 - 1.12.6 Заметность подуровней
- 1.13 Футер
 - 1.13.1 Карта сайта
 - 1.13.2 Политика конфиденциальности
 - 1.13.3 Копирайт и период существования компании

2. Анализ дизайна и основных элементов сайта

- 2.1 Умеренность, общее восприятие дизайна
- 2.2 Учет особенностей восприятия цвета
- 2.3 Отсутствие лишней анимации
- 2.4 Отсутствие нагромождения элементов
- 2.5 Оптимальный размер кликабельных элементов
- 2.6 Подстройка курсора под «кликабельное/не кликабельное»
- 2.7 Подстройка под паттерны сканирования
- 2.8 Соблюдение F-паттерна сканирования
- 2.9 Продуманное расположение блоков
- 2.10 Кнопки
 - 2.10.1 «Честные» кнопки
 - 2.10.2 Удобство клика по кнопке
 - 2.10.3 Четкий однозначный СТА
 - 2.10.4 Продуманные кнопки удаления и очистки форм
- 2.11 Ссылки
 - 2.11.1 «Честные» ссылки, человекопонятные анкеры
 - 2.11.2 Стандартизация взаимодействия
 - 2.11.3 Заметные отличия «особых» ссылок
 - 2.11.4 Удобство клика по ссылке
- 2.12 Навигация
 - 2.12.1 Кликабельные «хлебные крошки»

- 2.12.2 Понятный и релевантный заголовок
- 2.12.3 Кнопка возврата
- 2.12.4 Раздел «Недавно вы смотрели»
- 2.12.5 Продуманная сеть внутренних ссылок
- 2.12.6 Мгновенный скроллинг
- 2.12.7 Страницы пагинации

2.13 Поиск

- 2.13.1 Поиск на сайте
- 2.13.2 Стандартизация
- 2.13.3 Удобное взаимодействие с поиском
- 2.13.4 Использование «живого» поиска
- 2.13.5 Подробная информация о результатах поиска
- 2.13.6 Помощь при отсутствии результатов
- 2.13.7 Расширенный поиск (при необходимости)

3. Страница контактов

- 3.1 Отдельное отображение контактов для каждого филиала
- 3.2 Выбор филиала из списка и на карте
- 3.4 Полная информация о каждом филиале

4. Доверие

- 4.1 Возможность увидеть лица компании (фото)
- 4.2 Сертификаты и награды
- 4.3 Гарантии
- 4.4 Поддержка

5. Коммуникация с клиентом на сайте, обратная связь

5.1 Форма обратной связи

- 5.1.1 Стандартизация
- 5.1.2 Удобство
- 5.1.3 Объемные сообщения
- 5.1.4 Обратная связь
- 5.2 Возможность сделать быстрый заказ
- 5.3 Минимально необходимое количество контактов
- 5.4 Телефоны
- 5.5 E-mail адрес

5.6 Онлайн-консультант (чат поддержки)

- 5.6.1 Удобство расположения иконки онлайн-консультанта
- 5.6.2 Круглосуточный прием вопросов
- 5.6.3 Информация о времени ожидания ответа
- 5.6.4 Обратная связь
- 5.6.5 Живой сотрудник
- 5.6.6 Надоедливость

5.7 Отзывы и комментарии

- 5.7.1 Возможность быстро и легко взаимодействовать
- 5.7.2 Авторизация через социальные сети
- 5.7.3 Защита от спама

6. Контент

6.1 Тексты на сайте

- 6.1.1 Читабельный текст
- 6.1.2 Лаконичные и короткие тексты
- 6.1.3 Фокус на целевой аудитории
- 6.1.4 Простота представления чисел
- 6.1.5 Форматирование текста, облегчающее чтение

6.1.6 Наличие интуитивно понятных иконок

6.1.7 Шрифт

6.1.7.1 Единообразие

6.1.7.2 Стандартизация цветов

6.1.7.3 Оптимальный размер кегля

6.1.7.4 Правильный подбор шрифта

6.1.8 Заголовки и подзаголовки

6.1.8.1 Информативность

6.1.8.2 Визуальная иерархия заголовков

6.1.8.3 Отсутствие точки в заголовках и подзаголовках

6.1.9 Изображения и видео на сайте

6.1.9.1 Качество изображений (не стоковые)

6.1.9.2 Оправданность использования изображений

6.1.9.3 Единообразие

6.1.9.4 Возможность масштабировать фото

6.1.9.5 Возможность настроить показ видео

6.2 Блог сайта

6.2.1 Разбивка статей на тематические категории

6.2.2 Простановка тематических тегов

6.2.3 Блок со ссылками на статьи

6.2.4 Блок со ссылками на товары

6.2.5 Использование рубрики «Читайте также»

6.3 Скачивание документов

7. Конверсия

7.1 Быстрый доступ к кнопкам СТА

7.2 Заметные СТА

7.3 Основной СТА – самый заметный

7.4 Описание преимуществ компании

8. E-Commerce

8.1 Каталог

8.1.1 Страницы категорий товара (разделы каталога)

8.1.1.1 Оптимальное количество товара

8.1.1.2 Удобство представления

8.1.1.3 Фокус на реальную (а не формальную) ситуацию

8.1.1.4 Интересные предложения

8.1.1.5 Дополнительные категории

8.1.1.6 Отсутствие пустых разделов

8.1.1.7 Полная информация о товаре

8.1.1.8 Расширенный список характеристик

8.1.1.9 Наличие и актуальное количество товара

8.1.2 Фильтры

8.1.2.1 Использование отложенного фильтра

8.1.2.2 Заметная кнопка применения

8.1.2.3 Минимум времени на синхронизацию зависимых фильтров

8.1.2.4 Отсутствие «пустых» результатов

8.1.2.5 Необходимый минимум значений

8.1.2.6 Количество отфильтрованных позиций

8.1.2.7 Готовый URL для результатов фильтрации

8.1.2.8 Быстрая очистка фильтра

8.1.3 Сравнение товаров

8.1.3.1 Наглядность

8.1.3.2 Динамичность

- 8.1.3.3 Заметность
- 8.1.3.4 Адаптивность
- 8.1.4 Сортировка товара
 - 8.1.4.1 Фокус на популярные товары
 - 8.1.4.2 Пользовательская сортировка
 - 8.1.4.3 Выделение примененных фильтров
- 8.1.5 Рекомендации по выбору товаров
 - 8.1.5.1 С этим товаром покупают
 - 8.1.5.2 Аналоги товара
- 8.2 Страница товара (карточка товара)
 - 8.2.1 Цена
 - 8.2.1.1 Заметность ценника
 - 8.2.1.2 Указание валюты цены
 - 8.2.1.3 Указание причин отсутствия цены
 - 8.2.2 Фото и видео
 - 8.2.2.1 Разные ракурсы
 - 8.2.2.2 Примеры применения / использования / сервировки
 - 8.2.2.3 Ярлык с интересным предложением
 - 8.2.2.4 Видео-обзор
 - 8.2.3 Характеристики
 - 8.2.3.1 Списки и таблицы
 - 8.2.3.2 Единообразия
 - 8.2.3.3 Удобство просчета стоимости доставки товара
 - 8.2.3.4 Подсказки к неочевидным характеристикам / терминам и т.д.
 - 8.2.3.5 Информация о гарантийном сроке на товар
 - 8.2.3.6 Информация о комплектации товара
 - 8.2.3.7 Информация о стране-производителе товара
 - 8.2.4 Другие элементы
 - 8.2.4.1 Только нужные данные
 - 8.2.4.2 Заметная кнопка СТА
 - 8.2.4.3 Динамичная кнопка СТА
 - 8.2.4.4 Дополнительная информация
 - 8.2.4.5 Удобство просмотра блоков информации
 - 8.2.4.6 Похожие предложения
 - 8.2.4.7 Информация о доставке и оплате
 - 8.2.4.8 Список желаний (избранного)
 - 8.2.4.9 Сопутствующие товары
 - 8.2.4.10 Сигнал о том, что товар уже в корзине
 - 8.2.4.11 Простой переход покупателя к оформлению заказа
 - 8.2.4.12 Кнопки для возможности поделиться
- 8.3 Формы Регистрации на сайте и Оформления заказа
 - 8.3.1 Общие принципы заполнения полей форм регистрации и заказа
 - 8.3.1.1 Необходимый минимум полей
 - 8.3.1.2 Заметность обязательных к заполнению полей
 - 8.3.1.3 Возможность видеть вводимые символы пароля
 - 8.3.1.4 Одна колонка полей
 - 8.3.1.5 Простота заполнения форм
 - 8.3.1.6 Использование подсказок и автозаполнения
 - 8.3.1.7 Простейшие проверки правильности ввода данных
 - 8.3.1.8 Отсутствие проверки корректности ввода номера телефона
 - 8.3.1.9 Помощь при введении телефона
 - 8.3.1.10 Мгновенная проверка
 - 8.3.1.11 Поощрение пользователя (благодарность)

- 8.3.1.12 Сообщение об ошибке
- 8.3.1.13 Минимум неудобств при ошибке
- 8.3.1.14 Удобная корректировка информации

8.3.2 Регистрация

- 8.3.2.1 Убеждение в пользе регистрации
- 8.3.2.2 Минимум полей
- 8.3.2.3 Упрощение регистрации
- 8.3.2.4 Подписка на рассылку
- 8.3.2.5 «Фоновая» регистрация
- 8.3.2.6 Подтверждение регистрации

8.4 Корзина

- 8.4.1 Стандартный алгоритм отправки в корзину
- 8.4.2 Отсутствие личной информации
- 8.4.3 Мгновенная связь с менеджерами
- 8.4.4 Полная информация о собранном заказе
- 8.4.5 Кликабельность позиций
- 8.4.6 Удобство при оптовой покупке
- 8.4.7 Удобные операции прямо в корзине
- 8.4.8 Простая, понятная и наглядная очистка корзины
- 8.4.9 Сохранение товаров в корзине

8.5 Процесс оформления заказа

- 8.5.1 Быстрый доступ к помощи
- 8.5.2 Закрепленный список товаров
- 8.5.3 Минимум действий
- 8.5.4 Наглядность
- 8.5.5 Возможность оформить заказ как с регистрацией и без
- 8.5.6 Подтверждение заказа
- 8.5.7 Личный кабинет
- 8.5.8 Оплата
 - 8.5.8.1 Конфиденциальность
 - 8.5.8.2 Динамичность
 - 8.5.8.3 Информативные примечания
 - 8.5.8.4 Открытие в новой вкладке
 - 8.5.8.5 Подтверждение оплаты
 - 8.5.8.6 Помощь при ошибке
- 8.5.9 Доставка
 - 8.5.9.1 Минимум полей
 - 8.5.9.2 Минимум действий пользователя
 - 8.5.9.3 Калькулятор расчета стоимости доставки
 - 8.5.9.4 Автоматический расчет суммы доставки

9. Устройства

- 9.1 Наличие адаптивной верстки или мобильной версии
- 9.2 Юзабилити на разных типах устройств
- 9.3 Анализ конверсий на мобильных устройствах

10. Автоматизация

- 10.1 Минимум трудностей для пользователя

11. Конверсионные сценарии

- 11.1 Успешное прохождение различных сценариев